

Teilnahmebedingungen

Das Preisausschreiben (im Folgenden „Gewinnspiel“) steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram, sondern jeweils die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bonfelder Straße 2, 74206 Bad Wimpfen (socialmedia@lidl.de) als Betreiberin des Lidl Instagram Profils (kurz: „Veranstalterin“ oder „Lidl“).

Das Gewinnspiel läuft am 29.10.2021 während des Live-Events zwischen 19 und 20 Uhr.

Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern, anzupassen oder zu beenden.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind.

Mitarbeiter aller Lidl-Gesellschaften sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Die Mehrfachteilnahme ist nicht zulässig.

Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Posting eines Fotos oder einer Story von der eigenen Teilnahme (z.B. Selfie oder Weinglas) an der digitalen Weinprobe auf dem Instagram Profil des Teilnehmers – unter Nennung des Hashtags #liveentkorkt und Verlinkung des Lidl Instagram Kanals. Voraussetzung für die Gewinnspielteilnahme ist ein öffentliches Instagram Profil. Mit dem Posting und der Teilnahme am Gewinnspiel werden diese Teilnahmebedingungen vom Teilnehmer akzeptiert.

Gewinn

Zu gewinnen gibt es einen Lidl Reisen Gutschein im Wert von 1000 € und zwei Einkaufsgutscheine im Wert von 500€. Der Gewinn kann nicht in bar ausbezahlt oder auf Dritte übertragen werden.

Gewinnerauswahl und Gewinnbenachrichtigung

Es werden per Zufallsgenerator drei Gewinner aus allen Posts bzw. Storys auf Instagram ermittelt. Die Gewinnbenachrichtigung auf Instagram erfolgt per Direktnachricht. Die Person wird über den Gewinn informiert und um Mitteilung der postalischen Anschrift zum Zwecke des Gewinnversands gebeten. Ist die Gewinnbenachrichtigung nicht zustellbar oder meldet

sich der Gewinner nach entsprechender Aufforderung der Veranstalterin nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt der Gewinn ersatzlos.

Haftungsausschluss

Die Veranstalterin haftet in keiner Form für mittelbare oder unmittelbare Schäden, die sich aus der Teilnahme an der Aktion oder der Nichterreichbarkeit des Internet-Servers ergeben, es sei denn, diese sind auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln zurückzuführen, welches von der Veranstalterin zu vertreten ist.

Ausschluss des Rechtsweges

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Auswahl der Gewinner ausgeschlossen.

Sonstiges

Es gilt deutsches Recht und Ausschluss des Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht berührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entspricht.

Datenschutzhinweise

Verantwortlicher:

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bonfelder Str. 2, 74206 Bad Wimpfen

Zweck der Datenverarbeitung:

Durchführung des Gewinnspiels

Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten:

E-Mail: datenschutz@lidl.de

Rechtsgrundlage:

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Datenempfänger:

Der Gewinnversand erfolgt über die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG. Bitte beachten Sie jedoch, dass durch die Teilnahme am Gewinnspiel auf Instagram das Unternehmen Facebook Zugriff auf Ihre Daten hat. Wir haben keinen Einfluss darauf, an welche Empfänger Facebook Ihre Daten weitergibt. Hierfür ist der Social Media Betreiber selbst datenschutzrechtlich verantwortlich. Die Datenempfänger können sich auch in Drittstaaten befinden, in denen u.U. ein niedrigeres Datenschutzniveau als in der EU herrscht und Betroffenenrechte nicht bestehen oder nicht ausgeübt werden können. Für die Datenverarbeitung durch Facebook wird auf deren Datenschutzhinweise unter <https://www.facebook.com/help/568137493302217> und <https://help.instagram.com/519522125107875> verwiesen. Die Social Media Plattform steht

jedoch in keinerlei Verbindung zu dem Gewinnspiel. Allein verantwortlich für die Datenverarbeitung im Rahmen des Gewinnspiels ist die Lidl Dienstleistung GmbH & Co KG.

Dauer der Speicherung:

Die Löschung der Daten der Teilnehmer erfolgt zwei Wochen nach Ende des Gewinnspiels, spätestens zum 12.11.2021. Die Daten der Gewinner werden drei Monate nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Durch Posten eines Fotos mit dem Hashtag #liveentkorkt auf Instagram (im Feed oder als Story) und Verlinkung des entsprechenden Lidl Social Media Kanals erfolgt die Teilnahme am Gewinnspiel. Das Gewinnspiel inklusive der Posts und Kommentare sind unbegrenzt auf der genannten Social Media Plattform verfügbar. Informationen hierzu erhalten Sie direkt von Facebook auf Instagram

<https://help.instagram.com/519522125107875>.

Ihre Rechte als betroffene Person:

Es besteht ein Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung unrichtiger Daten oder auf Löschung, sofern einer der in Art. 17 DSGVO genannten Gründe vorliegt, z.B. wenn die Daten für die verfolgten Zwecke nicht mehr benötigt werden. Es besteht zudem das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, wenn eine der in Art. 18 DSGVO genannten Voraussetzungen vorliegt und in den Fällen des Art. 20 DSGVO das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde:

Es besteht das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der betreffenden Daten gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen verstößt. Zuständig ist die Datenschutz Aufsichtsbehörde des Bundeslandes, in dem Sie wohnen oder in dem der Verantwortliche seinen Sitz hat.

Verpflichtung der Bereitstellung:

Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich. Mögliche Folge der Nichtbereitstellung ist die Nichtteilnahme am Gewinnspiel.

Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung

Es besteht keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling gemäß Artikel 22 Absätze 1 und 4 DSGVO.